

Catalogue

des décors de vitrine

2026

SYNTHÈSE COMMUNICATION

5, place des Ternes - 75017 Paris

eMail : contact@synthese-com.fr

Site : www.synthese-com.fr



Membre de l'Alliance française des designers

Sommaire

Accès direct au paragraphe en cliquant dessus

Description	4
L'Offre Créative	5
Les Abonnements	6
Les Dimensions	7
Calendrier	9
Les GraPHi'Kit	10
Les QUATRE SAISONS	16
Les 50 Graph'Info	19
Charte de Qualité et CGV	22



Description

Décor GraPHi'Kit



L'Offre Créative

Synthèse Communication, leader de la communication officinale, propose des décors de vitrines destinés à promouvoir l'expertise du pharmacien et à valoriser son espace de communication.

La pharmacie doit rester maître de son espace de communication.

Trois types de décors selon vos besoins !

Quels décors choisir selon vos objectifs ?

■ Les GraPHi'Kit :

Décors conseils de prestige, ils remplissent votre espace vitrine et possèdent 3 plans (avant, médian, arrière), 3 niveaux de lecture (bas, moyen, haut), un panneau conseil latéral, un moteur rotatif et un mât coulissant pour ajuster le décor.

■ Promouvoir le conseil pharmaceutique :

Les GraPHi'Kit ne portent aucun nom de marque ou de laboratoire. Vous disposez d'une thématique et vous coordonnez cette thématique avec votre stratégie d'achats.

■ Les GRAPH'info :

Décors thématiques, reprenant les principales pathologies qui correspondent à 70% des médicaments dispensés en officine. La thématique est traitée en trois points : comprendre (rappels physiologiques), prévenir et traiter.

■ Développer l'éducation thérapeutique :

Les GRAPH'info permettent de communiquer sur des pathologies pendant que vous dispensez les prescriptions assorties de conseil.

■ Le décor QUATRE SAISONS :

Décors saisonniers, qui vous permettent de créer une animation de grande envergure, avec des décors qui communiquent sur une **hauteur de 1,60 m et une largeur de 2,40 m !** Ils sont dépourvus de thématique, vous êtes donc libre de laisser courir votre imagination. Contrairement à une vitrophanie "total covering" : ils permettent de laisser de l'espace entre le décor et la vitre pour exposer promo et prix, ils sont amovibles, et on peut les réutiliser ou les conjuguer avec d'autres décors.

■ Développer des offres promotionnelles régulières et saisonnières :

Les décors QUATRE SAISONS permettent d'afficher une communication en grand large pour développer vos offres et promotions commerciales afin d'augmenter vos ventes et votre marge en valeur.

← — — — — — 1,60 m — — — — — →
← — — — — — 1,20 m — — — — — → ← 0,40 m →

↑
1,60 m
↓



Une thématique clairement annoncée

Taille géante du panneau central pour un maximum de visibilité, soit au total : larg.120 cm x haut.160 cm
Un clip tournant de 30 cm diam.

Un clip central géant découpé : taille 120 cm

Un grand panneau latéral : larg. 40 cm x haut.120 cm

Plusieurs clip médium pour une meilleure "3D" - **NOUVEAU !**

Un montage plus rapide

Une charte graphique simplifiée, avec des textes courts et percutants

Des textes et conseils complémentaires sur le panneau latéral

Toujours présent, le slogan : "Demandez conseil à votre pharmacien expert de santé®"

Présence systématique d'un podium pour exposer l'offre commerciale (produits + promo)



Les Abonnements



Les contrats de Synthèse Communication offrent une grande souplesse respectant les besoins de chacun. Nous proposons deux types d'abonnement : « À LA CARTE » et « SÉRÉNITÉ ».

(Ces abonnements ne concernent que les décors mensuels GraPHi'Kit voir pages 6 à 11).

Je fais
ce que je veux,
quand je veux.



Abonnement À LA CARTE (ALC)

■ L'ALC est un **contrat à durée déterminée** de 1 à 12 décors de vitrine, à recevoir sur la période mensuelle prévue dans le calendrier. Le tarif est le tarif brut en cours avec des remises quantitatives à partir de 6 décors.

Il sera nécessaire d'acheter le mât et le moteur en début de contrat (pour les GraPHi'Kit et les GRAPH'info).

Le nombre de décors initialement choisi ne peut pas être réduit, mais, a contrario, il peut être augmenté selon les besoins 45 jours avant le début de la campagne.

L'ALC **n'est pas reconductible**. A son terme, la poursuite de l'abonnement nécessite la signature d'un nouveau contrat et de nouveaux choix pour l'année suivante.

Il est possible de commencer son contrat en cours d'année.

Abonnement SÉRÉNITÉ (AS)

■ L'AS est un **contrat à durée indéterminée**, avec un engagement initial ferme de 12 ou 24 mois au-delà duquel il est **reconductible tacitement mensuellement**.

La dénonciation peut se faire à tout moment **après** la période d'engagement, avec un préavis de trois mois fermes.

Il bénéficie d'une **remise fidélité importante et définitive de 30 %** et de la **gratuité des accessoires** (mât et moteur et/ou Clipframe®).



Les Dimensions



Les décors créés par Synthèse Communication offrent un minimum d'encombrement pour un maximum d'exposition. Les GraPHi'Kit se montent en 15 mn. Les GRAPH'info en 3-5 mn. Les décors QUATRE SAISONS en 10-15 mn.

(Toutes les notices de montage sont disponibles sur le site internet www.synthese-com.com).



Décor THÉÂTRAL

Un décor géant saisonnier.
Un motif continu s'étalant sur 3 lés.
Pas de thématique, ce qui permet de développer sa propre communication

Chaque lé est maintenu par un **clip haut et bas**. Chacun est supporté par un **mât télescopique**. Le décor est fourni avec un kit de **4 supports "U"** en plexi transparents pour exposer les produits et un **cadre "clic"** format A4 pour l'affichage des promotions et des prix.

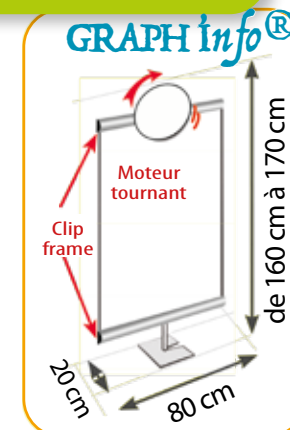
Décor CONSEIL

Une vitrine motorisée avec des découpes et des volumes différents chaque mois, qui attirent les regards

GraPHi'Kit®

Décor ÉTHIQUE

Encombrement restreint : 20 cm
Exposition vers l'extérieur ou à l'intérieur ou une zone d'attente





Calendrier

des décors de vitrine

2026

Calendrier

JANVIER	Remise en forme après les fêtes
FÉVRIER	Un meilleur sommeil pour des nuits plus longues
MARS	Réparer les douleurs de l'hiver
AVRIL	Stopper les allergies
MAI	La minceur sans excès
JUIN	Partir en vacances sereinement
JUILLET	Soleil, ami ou ennemi ?
AOUT	Les tracas de l'été
SEPTEMBRE	Le bilan ophtalmo
OCTOBRE	La vaccination, pour améliorer sa vie et celle des autres
NOVEMBRE	Moi et mois sans tabac !
DÉCEMBRE	Joyeuses fêtes

LUTTEZ CONTRE LES EXCÈS DES FÊTES

- Marche régulière
- Quelques exercices à la maison
- Une alimentation équilibrée en augmentant les légumes
- Boire abondamment
- Phytothérapie +++

JANV. 2026
Remise en forme après les fêtes

STRESS DE FIN D'ANNÉE

SE RELAXER

GÉRER le FROID

SORTIR 10'

PRENDRE DU TEMPS POUR SOI

&

POUR SA FAMILLE

RIEN NE SERT DE COURIR IL FAUT MANGER À POINT

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

C'est humain de faire la fête de temps en temps et particulièrement en fin d'année.

Mais ce n'est pas une raison pour brader son équilibre et sa santé.

Alors, il faut bien redresser un peu la barre.

DOULEURS ARTICULAIRES ET MUSCULAIRES

EN HIVER

MARS 2026
Réparer les douleurs articulaires et musculaires

TRAITEMENTS DES DOULEURS

- Coussin réfrigérant
- Antalgique
- Pommade anti-inflammatoire et massage doux
- Emplâtre anti-inflammatoire
- Anti-inflammatoire oral (sur prescription médicale)

ECHAUFFER LES MUSCLES AVANT L'EFFORT

SOIGNER LA POSTURE AVANT DE FORCER L'ARTICULATION

UN MUSCLE DOIT ÊTRE ÉTIRÉ RÉGULIÈREMENT POUR AMÉLIORER SA SOUPLESSE

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

Les douleurs musculaires et articulaires ne concernent pas seulement les seniors.

Elles peuvent aussi se manifester chez les jeunes en général (mauvaises postures, exercices physiques inadaptes).

Heureusement, le pharmacien est là.

Les GrapHi'Kit

Les nuits sont plus longues en hiver

FÉV. 2026
Un meilleur sommeil pour des nuits plus longues

SOMMEIL DE QUALITÉ

RESPECTER LE SYNCRONISEUR JOUR / NUIT pour améliorer la qualité du sommeil

ALLIANCE MELATONINE + PHYTOTHERAPIE

Pas de sport ou bain chaud après 21 h

Eviter le café, le thé, le tabac ou l'alcool avant le coucher

Stopper les écrans 1 h avant le coucher

Ne pas surchauffer la chambre, 20 degrés suffisent

Pas de repas copieux après 22 h et éviter de trop boire

La nuit de sommeil se compose de plusieurs « trains » ou cycles de 90 min. Si vous manquez le premier, il faudra attendre le suivant.

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

En hiver les nuits sont plus longues, tout le monde le sait.

En revanche, autant utiliser ce cycle naturel pour rééquilibrer son sommeil, en commençant par se coucher et, surtout, se lever à heures régulières.

MMMMM, On est tellement bien sous la couette.

STOP AUX ALLERGIES

AVRIL 2026
Stopper les allergies

Libérez-vous

- Écoulement nasal
- Yeux larmoyants
- Gorge irritée
- Nez bouché la nuit
- Rougeurs de la peau

Traitement
Antihistaminique

- Comprimés / gélules
- Solution nasale
- Irrigation nasale
- Collyre
- Crème
- Corticoïde local (sur ordonnance)
- Désensibilisation

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

Les allergies ont tendances à augmenter partout dans le monde.

Même s'il est difficile d'identifier la cause, il existe des solutions pour soulager les désagréments en attendant... de meilleurs jours.





MAI 2026
Mincir en douceur

mincir
N'EST PAS UNE AFFAIRE DE COMPÉTITION

Donnez-vous un objectif raisonnable

2-3 à 3 Kg / MOIS MAXIMUM

Tout En Douceur

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

NOS CONSEILS

- ➔ Dormir suffisamment
- ➔ Ne pas tout miser sur la diète alimentaire
- ➔ Pratiquer 30 min d'exercices quotidiens régulièrement
- ➔ Boire 1 à 2 litres par jour

SUBSTITUTS DE REPAS
PHYTOTHERAPIE
COUPE FAIM NATUREL

Réduire son tour de hanche avant le printemps ne concerne pas que les femmes.

De plus en plus d'hommes prennent conscience que quelques kilos en trop peut être néfaste sur la santé.

Alors, une remise en forme par des exercices légers mais réguliers permet d'atteindre ses objectifs.



SOLEIL! Ami ou ennemi?
ALTERNER exposition / protection

Crème coef.30
Parasol
Hydratation
Chapeau

JUILLET 2026
SOLEIL ami ou ennemi

- Exposition progressive
- Ecran total les 4 ou 5 premiers jours
- Renouveler les applications de la crème solaire toutes les 2 heures
- Ne pas s'exposer plus d'une heure sans laisser reposer la peau
- Hydrater la peau après l'exposition et la douche

SOLEIL ENNEMI entre 12h et 15h

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

On ne le dira jamais assez :

1- Avant midi et après 15h : le soleil est un ami.

2- Entre 12 et 15h : c'est un ennemi.

Car on bronze aussi bien, mieux et sans danger aux meilleures heures.

Pourquoi pas vers 15h30... après une sieste ?

Les GrapHi'Kit



JUN 2026
Partir en vacances sereinement

POUR NE PAS SE PERDRE NE PRENDRE AUCUN RISQUE

PRÉPAREZ VOS VACANCES

AVEC UN PASSEPORT EN COURS DE VALIDITÉ

NOS CONSEILS

TROUSSE DE PREMIERS SECOURS
bandage, sparadrap microporeux, antiseptiques, compresses non tissées, couverture de survie, ciseaux, scalpel à usage unique...

VACCINATION
Selon la destination, se renseigner sur le site diplomatie.gouv.fr

MEDICAMENTS
Antalgique (paracétamol) ; antidiarrhéique ; collyre ; anti-stress ; mélatonine ; antihistaminique ; crèmes contre les brûlures, les coups, les insectes...

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

Eh oui ! Même les vacances se préparent...

Surtout ne rien oublier car, quelquefois, sur place, on est pris au dépourvu,

Evitons de se retrouver en plein désert... au lieu de la Normandie.



LES TRACAS DE L'ÉTÉ

Coup de Soleil
Coup de Chaleur
Jambes Lourdes
Infections Cutanées
Infections Intestinales
Troubles du Sommeil
Insectes Piqueurs
Risques de Noyade

AOUT 2026
LES TRACAS DE L'ÉTÉ

- Protection solaire max entre 12-15h
- Boire souvent
- Masser les jambes de bas vers le haut
- Traiter immédiatement une lésion cutanée avec un antiseptique
- Restreindre l'alimentation
- Dormir suffisamment et réveil à heure fixe
- Se prémunir par des insecticides
- Ne jamais laisser un enfant seul et suivre les consignes de sécurité

NOS CONSEILS

DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

L'été, c'est les vacances, alors on a tendance à oublier tous les petits tracassants qui peuvent pourrir l'ambiance...

Sauf quand ils arrivent.

Il faudrait suivre les conseils de la pharmacie.



SEPT. 2026

LE BILAN Ophtalmo

UNE VUE FONCTIONNELLE PEUT VOUS SAUVER LA VIE

Vision floue
Vision déformée
Baisse des contrastes
Gêne visuelle à la lecture
Baisse de l'acuité visuelle
Tache centrale devant l'œil

ADULTES ENFANTS

FAIRE UN CONTRÔLE ANNUEL

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

LE BILAN Ophtalmo

W T Y U I O P Q R S
D L V A T R K U E N S
R C Y H O F M E S P A
E X A T Z H D W N
Y O E L K S F D I
O X P H B Z D
N L T A V R
O H S U E
M C F
Z U

Un contrôle de la vue, une fois par an est d'autant plus nécessaire que :

- l'on est scolarisé,
- que l'on conduit
- que l'on travaille sur des machines
- qu'on est senior

Et puis des lunettes, c'est esthétique, si les montures sont bien choisies.

Les GraPHi'Kit

NOVEMBRE = Mois sans tabac STOP

L'industrie du tabac achète votre mort

Sonia
Elle a 20 ans.
Elle a commencé à fumer à l'âge de 16 ans pour se donner une contenance avec les garçons.
A 51 ans, elle fera un AVC. Elle s'en sortira mais elle aura du mal à parler le reste de sa vie.

CHANGER SON FUTUR, C'EST POSSIBLE - CHANGER SON FUTUR, C'EST POSSIBLE - CHANGER SON FUTUR, C'EST POSSIBLE

TABAC INFO-SERVICE
3989
www.tabac-info-service.fr

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

NOV. 2026

MOIS et MOI SANS TABAC

ATTENTION DÉFI !

COMMENCEZ PAR ÉCONOMISER 5.000 €/AN ET PARTEZ EN VACANCES !

1 Arrêtez & tenir bon
Avoir déjà essayé, une ou plusieurs fois, augmente vos chances d'arrêter définitivement

2 Trouver la combinaison de substituts qui vous convient le mieux

3 Prenez RDV avec votre PHARMACIE

Le tabac, encore et toujours, reste l'une des principales causes évitables de mortalité dans tous les pays du monde.

Les fabricants s'attaquent à un public de plus en plus jeune, profitant, le plus souvent, de son ignorance et de son insouciance.

Le rôle du pharmacien est capital dans cette lutte.

VACCINATION
Chaine de causalité de l'immunité

OCT. 2026

LA VACCINATION

VACCIN

Virus naturel très pathogène
Virus atténué débris de membrane ARN

COMPLICATIONS HOSPITALISATIONS SÉQUELLES
Pathologie grave à très grave
Pathologie asymptomatique ou légère

Anticorps acquis
Anticorps induits

En cas de nouveau contact avec le germe, les anticorps bloquent immédiatement le virus ou le germe pathogène

VACCINATION Sécurité

- Personnes au delà de 65 ans
- Personnes en ALD (affection longue durée)
- Fragilité respiratoire
- Pathologies cardiovasculaires, rénales, hépatiques
- Diabète
- Déficit immunitaire
- IMC > 40 kg/m²
- Entourage de nourison
- Entourage de personne immuno-déprimée

CONSEIL PHARMACIEN EXPERT DE SANTÉ

La vaccination est essentielle pour l'individu d'abord, puis pour sa famille, et enfin pour la population.

Pour le pharmacien, c'est un acte qui permet d'être un maillon indispensable de santé publique.

DEC. 2026

BONNES FÊTES

HARMONIE
JOIE
SANTÉ
PAIX
EQUILIBRE
PROSPÉRITÉ

Bonnes Fêtes

VOTRE PHARMACIE VOUS SOUHAITE DE BONNES FÊTES

Les fêtes de fin d'année sont toujours attendues, parfois avec impatience,

Pour se retrouver en famille ou partir en voyage, ou faire la fête...

A chacune et à chacun ses motivations.

En attendant... BONNES FÊTES !

Créations Saisonnières

réf. TP1



PRINTEMPS
20 mars
20 juin



réf. TP2

4 décors
au choix

réf. TP3



réf. TP4

← un visuel de 1,60 m x 2,40 m réparti sur 3 lés →

réf. TE1



ÉTÉ
21 juin
21 sept.



réf. TE2

4 décors
au choix



réf. TE4

Les QUATRE SAISONS

réf. TA1



réf. TA2



AUTOMNE
22 sept.
20 déc.

4 décors
au choix

réf. TA3



réf. TA4



← un visuel de 1,60 m x 2,40 m réparti sur 3 lés →

réf. TH1



réf. TH2



HIVER
21 déc.
19 mars

4 décors
au choix

réf. TH3



réf. TH4



Les Créations Permanentes

Les 50 Graph'Info

- 01 La surcharge pondérale
- 02 La maladie d'Alzheimer
- 03 Les troubles du sommeil
- 04 La maladie de Parkinson
- 05 L'hypertension artérielle
- 06 Les MST
- 07 Voyagez en sécurité
- 08 Le cœur
- 09 L'ostéoporose
- 10 Le diabète
- 11 Le SIDA
- 12 Les infections
- 13 La grossesse
- 14 Les céphalées
- 15 Les accidents domestiques
- 16 Le tabac
- 17 Le cholestérol
- 18 Prévention des chutes des seniors
- 19 La contraception
- 20 La toxicomanie
- 21 La vaccination
- 22 La DMLA
- 23 L'insuffisance rénale chronique
- 24 Cancers et dépistage
- 25 Le cancer du sein
- 26 Le cancer colorectal
- 27 Le cancer de la prostate
- 28 Le cancer de la peau
- 29 L'infarctus du myocarde
- 30 La ménopause
- 31 L'épilepsie
- 32 La dysménorrhée
- 33 Les traumatismes et douleurs articulaires
- 34 Les affections respiratoires
- 35 Les diarrhées aiguës
- 36 La carie dentaire
- 37 Les brûlures d'estomac
- 38 La perte de connaissance
- 39 Les tremblements
- 40 La tétanie et la spasmophilie
- 41 Les troubles de la personnalité
- 42 Nausées et vomissements
- 43 Les pathologies thrombotiques
- 44 L'asthme
- 45 Les mycoses
- 46 Les piqûres d'insectes
- 47 La sclérose en plaques
- 48 La crise hémorroïdaire
- 49 Les douleurs abdominales
- 50 La polyarthrite rhumatoïde

Les GRAPH'info se répartissent en 4 grandes catégories :

- Les risques cardiovasculaires
- Les cancers
- Les pathologies lourdes
- Les pathologies courantes

1# L'ensemble des facteurs de risque cardiovasculaire (indiqués en orange dans la liste ci-contre) constituent, pour les pharmacies qui veulent s'impliquer dans les nouvelles missions, un réservoir de dépistage important dans la mesure où plus de 5 millions de français ignorent leur HTA, 7 millions ignorent leur hypercholestérolémie et 2 millions leur diabète.

Or ces maladies insidieuses ne laissent apparaître leurs premiers symptômes que tardivement (150.000 décès/an)². D'où l'intérêt de communiquer dans un environnement médicalisé et de rester disponible pour développer sa mission de « Pharmacien Expert de Santé ».

2# Les cancers représentent la première cause de mortalité après les maladies cardiovasculaires (140.000 décès/an)². Les progrès réalisés par la médecine améliorent le diagnostic si la pathologie est décelée très tôt. Ce qui est le cas du cancer du sein.

3# Viennent ensuite des pathologies lourdes ou présentant une composante sociétale importante, comme la maladie d'Alzheimer, la toxicomanie, la maladie de Parkinson, l'épilepsie ou encore le tabagisme qui, à lui seul, est responsable de 70.000 décès/an)³...

4# Enfin les pathologies courantes à l'officine et qui relèvent fréquemment des conseils d'un « Pharmacien Expert de Santé » : la prévention des chutes des seniors, les brûlures d'estomac, les nausées, la spasmophilie...

TOUS LES VISUELS GRAPH'INFO PEUVENT ÊTRE DÉTAILLÉS SUR :

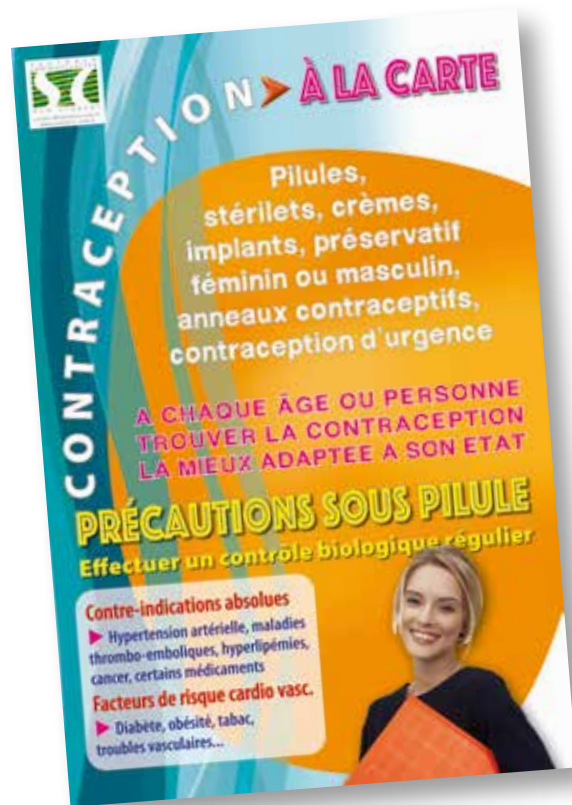
- le site Internet : www.synthese-com.fr
- rubrique : "GRAPH'info"



⁽²⁾ INSEE 2009 ⁽³⁾ rapport Cour des Comptes - déc.2012



Les 50 Graph'Info





Charte de Qualité

INNOVER

Apporter annuellement de la nouveauté à l'offre de communication officinale.

HONORER

Respecter les délais de livraison et assurer un suivi personnalisé.

PRÉSERVER

Demeurer une entreprise écocitoyenne, respectueuse de l'environnement.

GUIDER

Rester disponible pour accompagner et conseiller les officines afin de planifier un programme de communication vitrine.

ADAPTER

Proposer une offre complète convenant à tous types de besoins et adaptée à tous les budgets.

OPTIMISER

Trouver une solution destinée à optimiser la gestion de l'espace communicant disponible dans l'officine.

GARANTIR

Rechercher constamment la satisfaction client et effectuer un remboursement sans délai en cas de litige.

Conditions générales de vente

CGV applicables depuis le 01/01/2024 (mises en conformité avec la législation du commerce au 01/01/2013).

Les décors sont facturés sur la base du tarif de SYNTHÈSE COMMUNICATION en vigueur au jour de la livraison des décors de vitrine. Les prix sont indiqués en euros hors taxe **port exclus** pour la France métropolitaine et hors îles. Le règlement des décors de vitrine s'effectue dans la première décade de chaque mois par prélèvement automatique sur le compte de la pharmacie.

SYNTHÈSE COMMUNICATION propose deux types de contrats d'abonnement : un abonnement à durée déterminée : contrat "A LA CARTE" et un abonnement à durée indéterminée : contrat SÉRÉNITÉ.

Les contrats en abonnement SÉRÉNITÉ sont des abonnements à durée indéterminée avec une période initiale d'engagement de 12 mois consécutifs (ou de 24 mois pour des offres ponctuelles). L'abonnement SÉRÉNITÉ se poursuit ensuite en tacite reconduction mensuelle. La dénonciation se fait par LRAR le mois suivant la durée d'engagement avec un préavis de TROIS MOIS francs pour répondre aux ordres de production. Pendant la période de préavis la remise de fidélisation est caduque et les décors sont facturés au tarif brut en vigueur.

Toute interruption, pendant la période d'engagement, entraînera une régularisation de facturation au tarif brut en cours sur la totalité des décors avec effet rétroactif à la date de signature de cette catégorie de contrat, sauf cas de force majeure (copie de la promesse de cession du fonds, règlement judiciaire, catastrophes naturelles, décès, ...). Une suspension du contrat durant la période d'engagement pour travaux d'aménagement de l'officine, prolonge d'autant l'échéance de la période contractuelle.

Les graphismes et les textes de chaque campagne ne sont pas contractuels et sont susceptibles de modifications sans préavis, afin de respecter la conformité à la législation.

Tout règlement intervenant après la date d'échéance figurant sur la facture (dont un impayé) entraîne l'application de plein droit, sans mise en demeure préalable, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 60 euros (articles L441-3 et L441-6 du Code du Commerce), d'un intérêt calculé au taux de 1,5% par mois de retard sur le montant restant dû à notre société, et commençant à courir à compter de la date de paiement indiquée sur la facture jusqu'au parfait encaissement du principal et des intérêts, auxquels s'ajouteront les frais engagés pour le recours (pénalités, frais d'affranchissement, frais d'huissiers, frais judiciaires, article 700 du NCPC, etc.). Tout mois commencé sera intégralement dû.

EXPORT et OUTREMER: le règlement se fait au comptant, en euros. L'expédition est effectuée, à la charge du client, aux conditions acceptées sur devis ou accord courrier ou Email, et après encaissement.

Tout différend commercial sera soumis à la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris.

